**SIG – Sistema Interno de Gerenciamento**

Documento Visão

Versão 0.5

Componentes: Isabelle Caroline, Lucas Lima, Matheus Henrique e Diogo Américo

**Histórico de Revisão**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** |
| 09/09/2020 | 0.1 | Declaração dos problemas, nome do projeto, objetivos e justificativas. | Diogo Américo Isabelle Caroline  Lucas Lima  Matheus Henrique |
| 10/09/2020 | 0.2 | Alteração no nome do projeto, nos problemas, justificativa, objetivos e declaração na forma de monetização e abrangência. | Diogo Américo |
| 10/09/2020 | 0.3 | Declaração do resumo dos usuários, das regras de negócios e segurança da informação. | Diogo Américo |
| 15/09/2020 | 0.4 | Alteração no resumo dos usuários. | Diogo Américo |
| 16/09/2020 | 0.5 | Declaração da descrição da solução proposta, visão geral do sistema, diagrama de caso de uso e referências. Alteração das regras de negócios. | Diogo Américo |

**Índice**

1. Objetivo do Documento 2

1.1. Objetivos 2

1.2. Abrangência do Projeto 2

1.3. Justificativa 2

1.4. Definições, Acrônimos e Abreviações 3

1.5. Referências 3

2. Descrição do(s) Problema(s) 3

3. Partes Envolvidas (público alvo) 3

3.1. Resumo dos Usuários 4

4. Descrição da Solução Proposta 4

4.1 Avaliação de concorrentes 4

5. Forma de monetização 4

6. Restrições do Projeto 4

7. Segurança da Informação 4

8. Visão Geral do sistema – Modelo Conceitual e protótipos 5

8.1 Regras de Negócios 5

7.2 Diagrama de Casos de Uso 5

7.3 Diagrama de Classes 5

7.4 Protótipo das telas principais 5

**Documento de Visão**

# 1. Objetivo do Documento

Este documento apresenta uma solução de software para o projeto SIG, solicitado pelas disciplinas de Laboratório de Engenharia de Software, Programação para Web e Segurança da Informação apresentando o tipo de negócio para o qual será desenvolvido o projeto, os problemas a serem solucionados, as necessidades dos principais envolvidos, o alcance do projeto e as principais funcionalidades esperadas do sistema.

## 1.1. Objetivos

O projeto consiste na construção de uma ferramenta para o gerenciamento de estoque e cadastro de clientes, que possa atender os requisitos da empresa Foto Studio Querido no quesito gerenciamento e organização interna. O projeto visa um melhor gerenciamento da empresa com o uso da ferramenta.

## 1.2. Abrangência do Projeto

O projeto visa, por meio da ferramenta, atender aos clientes da loja Foto Studio Querido, oferecendo um serviço confiável e ágil.

## 1.3. Justificativa

Estabilizar uma empresa de pequeno porte de uma cidade local que foi afetada direta e indiretamente pela COVID-19 com uma ferramenta para a melhoria de gerenciamento de clientes e produtos e redução de riscos, incentivaria o desenvolvimento do comercio local onde se encontra a mesma e também de outras localidades. Deve-se usar referências externas, estatísticas, etc.

## 1.4. Definições, Acrônimos e Abreviações

Esta subseção fornece as definições de todos os termos, acrônimos e abreviações necessárias à adequada interpretação do documento Visão.

## 1.5. Referências

eGestor, encontrado em: <https://www.egestor.com.br/recursos/controle-de-estoque-online.php>

AdCom, encontrado em: <https://www.luckinfo.com.br/sistema-adcom-cadastro-de-clientes>

Deve ser incluído também o nome de pessoas que prestarão informações a respeito do negócio (domínio da aplicação).

# 2. Descrição do(s) Problema(s)

|  |  |
| --- | --- |
| O problema | Falta de produtos devido ao atraso no fornecimento devido ao COVID-19 |
| Afeta | Proprietário e os clientes |
| O impacto deste problema é | Atraso na entrega dos produtos ao cliente ocasionando em perda de clientes |
| Uma solução ideal permitiria | Programar e antecipar o pedido de produtos |

|  |  |
| --- | --- |
| O problema | Dificuldade em identificar se o cliente é devedor e/ou se tem alguma pendência |
| Afeta | Proprietário |
| O impacto deste problema é | Uma possível perda de lucros |
| Uma solução ideal permitiria | Cadastrar e gerenciar os clientes |

Através da experiencia em que o Matheus (filho do dono do negócio) teve com a loja e uma conversação entre eles, foram identificados estes dois problemas.

# 3. Partes Envolvidas (público alvo)

Esta seção fornece um perfil dos envolvidos e dos usuários que integram o projeto, e dos principais problemas que, de acordo com o ponto de vista deles, poderão ser abordados pela solução proposta.

## 3.1. Resumo dos Usuários

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome | Descrição | Responsabilidade |
| Dono/gerente | Tem controle total do sistema. | - Efetua vendas  - Cadastra clientes  - Cadastra produtos  - Gerencia o estoque  - Reabastece estoque  - Gerencia as informações de vendas |

# 4. Descrição da Solução Proposta

O projeto visa entregar um software para facilitar o gerenciamento de estoque e o controle de seus clientes, trazendo com ele uma melhora na precisão e minimizando possíveis erros básicos quando comparado com o processo manual utilizado atualmente.

## 4.1 Avaliação de concorrentes

Criar tabela comparativa de recursos

# 5. Forma de monetização

Licenciamento e/ou venda.

# 6. Restrições do Projeto

Nesse item deve-se descrever na forma de tópicos as restrições ou premissas do projeto

Pode envolver orçamento, prazo, hardware, sistema operacional, requisitos não funcionais, etc.

# 7. Segurança da Informação

**O sistema contemplará o uso de senhas com no mínimo 8 dígitos e no máximo 16, devendo conter no mínimo 1 número, 1 letra maiúscula e 1 caractere especial para o login dos usuários.**

# 8. Visão Geral do sistema – Modelo Conceitual e protótipos

|  |  |
| --- | --- |
| Código | Descrição |
| RN01 | Acima de 20 fotos cada foto terá 20% de desconto. |
|  |  |
| RN02 | Para efetuar o cadastro de um cliente serão obrigatórias as informações do nome, CPF/CNPJ, telefone e/ou celular e tipo de pessoa. |
| RN03 | Sempre que uma compra for finalizada será gerado um histórico de compra. |
| RN04 | Sempre que uma compra for finalizada haverá baixa no estoque. |

Mapa colorido com texto preto sobre fundo branco

Descrição gerada automaticamente

## 8.1 Regras de Negócios

|  |  |
| --- | --- |
| Código | Descrição |
| RN01 | A partir de 20 fotos cada foto terá 20% de desconto. |
|  |  |
| RN02 | Para parcelar a compra, o cliente deve estar cadastrado. |
| RN03 | Para efetuar o cadastro de um cliente serão obrigatórias as informações do nome, CPF/CNPJ, telefone e/ou celular e tipo de pessoa. |
| RN04 | Para pagar à vista não é necessário o cadastro do cliente |
| RN04 | Sempre que uma compra for finalizada será gerado um histórico de compra. |
| RN05 | Sempre que uma compra for finalizada haverá baixa no estoque. |
| RN06 | Sempre que um produto estiver em risco de faltar o usuário será notificado com antecedência. |

## 8.2 Diagrama de Casos de Uso

Uma imagem contendo texto, mapa

Descrição gerada automaticamente